

M 0 5

# Entrega Final & Carreira

Como medir, entregar e crescer em Marketing Cloud “ sem virar tirador de pedido.

8 METRICAS QUE IMPORTAM

# O que voce realmente acompanha

**>98%**

DELIVERED RATE SAUDAVEL

**<2%**

BOUNCE RATE

**<0.1%**

SPAM COMPLAINT

**<0.5%**

OPT-OUT RATE

*Open rate iludiu meio mercado em 2024 (iOS 15+ inflaciona). Olhe Click + Bounce + Spam + Postmaster.*

# Cronograma D-14 ate D+7

D - 14

## Freeze de requisitos

Sign-off de escopo final

D - 10

## QA completo

Smoke test em DE QA, 5 clientes email

D - 3

## Warm-up final

Rampa de IP, comunicacao stakeholders

D - 0

## Deploy gradual

1% > 5% > 25% > 50% > 100%

D + 7

## Monitoramento

Relatorio diario, retro com time

# 3 níveis e o que separa cada um

1

## Pleno

Email Studio + Content + SQL basico

2

## Senior

Arquitetura + JB + deliverability + mentoria

3

## Architect

Plataforma + multi-cloud + audit + governanca

PROVOCACAO



## Quando termina um projeto de MCE?

*Pista: nao eh quando o primeiro email sai. Eh quando o cliente nao depende mais de voce.*

**BLOCO 1 Â· TRACKING**

# **Open rate iludiu meio mercado em 2024. Como medir certo em 2026.**

iOS 15+ inflaciona open. Foque em Click + Bounce + Spam + Postmaster.

## 8 METRICAS QUE IMPORTAM

# Por ordem de prioridade

- 01 Delivered rate (>98%)
- 02 Bounce rate (<2%)
- 03 Spam complaint (<0.1%)
- 04 Opt-out rate (<0.5%)
- 05 Open rate (com asterisco)
- 06 Click rate (a real)
- 07 Postmaster reputation (Google + Outlook)
- 08 SNDS (Microsoft)



BLOCO 2 Â · ENTREGA FINAL

# MCE nao tem sandbox.

Tudo eh producao. Voce nao pode "testar e ver no que da". Planejamento de deploy eh quase tudo.

## CASOS DE TESTE NO MCE

# Naming convention salvou e ainda salva.

Prefixo TST\_, lista fixa de 5-10 testers internos, send classification "Internal QA". Sem isso, voce testa em produto real.

## INVENTARIO DO QUE FOI CONSTRUIDO

# Antes de declarar pronto, mapeia

01 DEs criadas + External Key + retention

---

02 Sender Profiles + Delivery Profiles + Send Classifications

---

03 Automations + Schedule + dependencias

---

04 Journeys + entry events

---

05 Triggered Send Definitions + endpoints

---

06 Content Blocks reutilizaveis

---

07 Cloud Pages publicadas

---



## CRONOGRAMA DE GO-LIVE

# Plano D-14 a D+7. Não improvise.

Cada dia tem uma tarefa específica. Quem improvisa go-live paga consultoria de recuperação.

## COMUNICACAO DO PROJETO

# README + apresentacao executiva. Sem isso ninguem sabe o que foi feito.

README do projeto eh pra time tecnico. Pitch deck eh pra stakeholder. Ambos sao parte da entrega.

MONITORAMENTO POS GO-LIVE

# 7 dias criticos. Acompanha tudo.

Delivered, Bounce, Spam, Opt-out, reputation Google/Outlook. Tudo medido todo dia nos primeiros 7.

## HANDOFF

# Passar o projeto adiante eh parte do trabalho.

README tecnico + naming convention + diagrama de arquitetura + 1 sessao de transferencia de 2h.

## CARREIRA EM MCE

# 3 níveis de profissional

- 01 Pleno: faz o que mandam, mas faz bem (Email Studio, SQL, Content)
- 02 Senior: decide arquitetura, integra, lidera deliverability (1-2 anos de plano)
- 03 Architect: define plataforma, audita, governa (4+ anos, certificacao requerida)



COMO CONTINUAR EVOLUINDO

# Bootcamp eh ponto de partida. Os proximos 90 dias decidem se voce evolui.

Trailhead + projeto real + comunidade + leitura constante. Sem atalho.

# O que mostrar em entrevista

- 01 GitHub com SQL queries comentadas
- 02 PDF de pitch deck de projeto fake
- 03 Print de Journey rodando em conta de teste
- 04 LinkedIn com 3 posts técnicos sobre o que aprendeu
- 05 Certificação Marketing Cloud Email Specialist (oficial Salesforce)



## ENTREGAS QUE NAO ENTREGAM

# 3 padroes que viraram retrabalho

**NAO:** "Pronto, ta tudo configurado" sem README " em 3 meses ninguem entende

**NAO:** Deploy 100% no D-0 sem rampa " qualquer bug eh nuclear

**NAO:** Sem monitoramento " bug grave descoberto pelo cliente, nao pelo time

REFERENCIAS OFICIAIS

# Para continuar

Certificacao Marketing Cloud Email Specialist [â†—](#)

---

Marketing Cloud Trailhead Trail [â†—](#)

---

Salesforce Architects [â†—](#)

---

Postmaster Tools (Google) [â†—](#)

---

COMO PENSAR COMO CONSULTOR

**Voce nao termina projeto de MCE. Voce ENTREGA. Diferenca de US\$ 30/h pra US\$ 150/h.**

PROXIMA SESSAO

# Quer praticar?

Hands-On Lab • 29/mai • 18h-21h

Deploy Checklist + Pitch Deck Builder + NPS + Certificado. Vagas em [bootcamp.maisumlead.com.br](https://bootcamp.maisumlead.com.br)

# Obrigado!

Bootcamp Marketing Cloud +umlead 2026. Material completo nos 5 ebooks.

`bootcamp@maisumlead.com.br` . (19) 95327-4390

*Nao eh destino. Eh mapa.*