

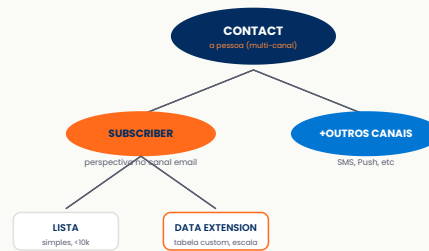
M 0 2

Dados no MCE Pro

Por que Subscriber, Contact, DE e Lista soam parecidos “e o que muda na arquitetura.

MODELO DE DADOS

Como o MCE organiza pessoas



Contact eh a pessoa. Subscriber eh a perspectiva no email. Lista vs DE eh decisao arquitetural.

POR QUE DE IMPORTA

Os numeros que separam pro do amator

95%

DE PROJETOS SERIOS USAM DE

10k+

PONTO QUE LISTA NAO ESCALA

ANSI

SQL SUBSET (SEM CTE/WINDOW)

LGPD

CONTACT DELETE NATIVO

SQL NO MCE

Top Champions ativos

SQL

```
SELECT SubscriberKey, FirstName, Email, Tier
FROM Subscribers
WHERE Tier = 'Champion'
      AND OptOut = false
ORDER BY LastOpenDate DESC
```

Query que voce vai escrever no Playground SQL do ebook 02.

3 formas de meter CSV na DE

1

Manual UI

Email Studio > Import. Pra testes pequenos.

2

File Drop SFTP

Automation Studio. Cargas recorrentes.

3

API REST

Tempo real. Para integracao programatica.

PROVOCACAO



Subscriber, Contact, DE, Lista de e-mail qual a diferença?

Se voce hesitou, esta na maioria. Vamos resolver isso em 90 minutos.

O DESAFIO

O MCE Pro tem 4 conceitos sobrepostos pra falar de "pessoa". A escolha errada custa replatform.

Vamos entender quando usar cada e por que a Salesforce desenhou assim.

OS 4 CONCEITOS

Hierarquia mental

- 01 Contact: o registro mestre da pessoa no MCE (todas as suas chaves canais)

- 02 Subscriber: a perspectiva da pessoa no canal Email (com Subscriber Status)

- 03 Lista: agrupamento simples de Subscribers por interesse de email

- 04 Data Extension: tabela relacional com atributos custom, pode ser sendable ou nao

DECISAO #1

Lista vs Data Extension

95% dos projetos serios usam DE. Listas ficam pra cases triviais (newsletter mensal, transaccional simples).

Quando cada uma faz sentido

Lista

Comunicacao simples sem atributos custom

- + Subscribe/unsubscribe nativo
- + Pronta em 5 min
- Nao escala
- Sem SQL
- Sem multi-canal

vs

Data Extension

Tudo que cresce ou precisa de SQL

- + Schema livre
- + SQL ANSI subset
- + Multi-canal
- Exige Data Designer
- Decisao de External Key

CONTACT BUILDER

Eh onde voce desenha o modelo de dados " não pula essa etapa.

Pular = todo Subscriber vira "Subscriber Key" sem contexto. Recuperar isso depois eh meses de retrabalho.

AS 3 PECAS DO CONTACT BUILDER

Memorize

- 01 Contact Key: identificador unico da pessoa (igual SubscriberKey, mas no Contacts Studio)
- 02 Attribute Group: agrupa DEs relacionadas (ex: "Compras", "Engajamento")
- 03 Population: a DE-mestre que define quem existe no universo

SQL NO MCE

Eh ANSI subset. Esqueca CTE, window functions, MERGE.

SELECT, JOIN, GROUP BY, HAVING, subqueries simples. Pra logica complexa, divida em multiplas Query Activities encadeadas.

5 QUERIES QUE TODO MARKETER USA

Cheatsheet rapido

- 01 Top Champions ativos (segmentacao basica)

- 02 Reengajamento (LastOpenDate < X)

- 03 Junta com Orders (LTV por cliente)

- 04 Soft bounce 3+ vezes (lista de supressao)

- 05 Aniversariantes da semana (DATEPART + MONTH/DAY)

IMPORT ACTIVITY

Pelo menos 3 formas de meter CSV na DE.

Manual (UI), Automation Studio (File Drop), API REST. Cada uma tem seu trade-off.

LGPD APLICADA

Contact Delete nativo + footer de descadaastro + base legal documentada.

Salesforce te da as ferramentas. A responsabilidade de USAR e do consultor.

ANTI-PATTERNS QUE EU JA VI

3 cases reais (anonimizados)

NAO: DE com 200 colunas Text(4000): query timeout em qualquer SELECT

NAO: Sendable pela coluna Email (e nao SubscriberKey) â€” emails duplicados

NAO: Subscriber sem External Key consistente â€” virou DE de zumbis

REFERENCIAS OFICIAIS

Aprofundamento oficial

Marketing Cloud Data Designer (Trailhead) [↗](#) [↖](#)

SQL in Marketing Cloud (Salesforce Help) [↗](#) [↖](#)

Contact Builder Architecture [↗](#) [↖](#)

LGPD + MCE (Trailhead Brasil) [↗](#) [↖](#)

COMO PENSAR COMO CONSULTOR

Modelo de dados eh decisao arquitetural. Defenda no kickoff, nao depois do go-live.

PROXIMA SESSAO

Quer praticar?

Hands-On Lab • 26/mai • 18h-21h

Playground SQL no browser com FAKE_DB rodando. Voce escreve queries e ve resultado em real-time. Vagas em bootcamp.maisumlead.com.br

Obrigado!

Material completo no Ebook 02. Q&A nos proximos 30 min.

`bootcamp@maisumlead.com.br` . (19) 95327-4390

Nao eh destino. Eh mapa.