

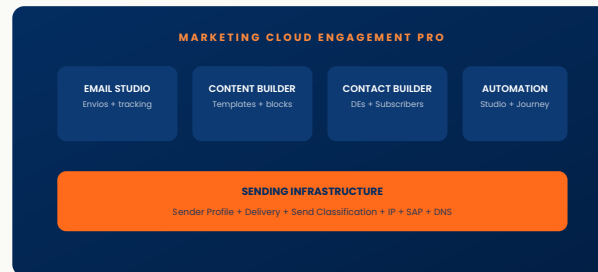
M 0 1

# Setup do MCE Pro

Por que esse e o ponto critico onde 90% dos projetos quebram e como nao quebrar o seu.

MCE PRO EM 1 IMAGEM

# Como a plataforma se organiza



*4 Studios principais + infraestrutura de envio. Você vai conhecer cada um nas próximas 5 noites.*

## AUTENTICACAO DE EMAIL

# SPF + DKIM + DMARC



**3 camadas independentes. Cada uma fecha um buraco diferente.**  
Sem as 3, voce envia da infra compartilhada da Salesforce. Junto com spammer.

*Sem as 3 camadas, suas chances de entrar na caixa de entrada despencam.*

POR QUE SETUP IMPORTA

# Numeros que voce precisa saber

**90%**

DOS PROJETOS QUEBRAM AQUI

**30d**

IP WARM-UP MINIMO

**3-15d**

SAP APPROVAL

**2%**

BOUNCE RATE SAUDEL

*Dados de mercado BR " bootcamp +umlead 2026.*

# Cronograma das proximas 3 horas

18:00 - 18:15

## **Abertura**

Apresentacoes e expectativas da semana

18:15 - 18:40

## **Panorama MCE Pro**

O que e, onde se encaixa, visao alto nivel

18:40 - 19:30

## **BUs + Usuarios + Studios**

Conceitos gerais, tour pela interface

19:30 - 20:30

## **Envio + autenticacao**

From Address, SAP, DNS

20:30 - 21:00

## **Q&A + networking**

Bate-papo aberto, troca de contexto

PROVOCAÇÃO



# Quantos projetos de Marketing Cloud voce viu travar antes do primeiro envio?

*Vamos olhar os 4 motivos mais comuns. Todos são decisões de Setup.*

CONTEXTO DE MERCADO

# Setup nao e configuracao. E decisao de arquitetura.

Quem trata como "instalacao" cobra menos e entrega menos. Quem trata como arquitetura "defende" honorario e protege o cliente.

# O que voce esta provisionando

- 01 Uma Business Unit (Pro+ tem 1 so " entenda a limitacao)
- 02 Usuarios + permissoes (modelo de menor privilegio)
- 03 Subscribers e modelo de dados (DEs + Listas)
- 04 Studios (Email, Content, Automation, Journey)
- 05 Sending Infrastructure (Sender, Delivery, SAP, IP, DNS)



**BUSINESS UNIT**

# **No Pro+ voce tem 1 BU. Aprenda a viver com isso.**

Se o cliente quer multi-BU, MCE Pro nao e o produto. Discussao tecnica honesta no kickoff.

SUBSCRIBERKEY



## Email ou ID externo?

*A decisao mais importante de todo o projeto. Vou te dar o framework para defender.*

# Email vs ID externo

## Email como SK

*B2C, sem Sales Cloud, base pequena (<50k)*

- + Onboarding em horas
- + Sem dependencia tecnica
- Email muda = regrava
- Sem versao
- Quebra integracao futura

vs

## ID externo

*B2B, Sales Cloud, base grande, multi-canal*

- + Imune a mudanca
- + Versiona
- + Pronto pra Mobile/Push
- Exige integracao desde o D0
- Maior tempo de setup

AUTHENTICATED SENDING (SAP)

# **Sem SAP, voce envia da infra compartilhada da Salesforce. Junto com spammers.**

SAP custa tempo (3-15 dias) mas e nao-negociavel pra qualquer projeto serio.

SPF • DKIM • DMARC

# Tres camadas independentes

- 01 SPF: lista de servidores autorizados a enviar pelo seu dominio

---

- 02 DKIM: assinatura digital em cada email (chave publica no DNS)

---

- 03 DMARC: o que o destinatario faz se SPF ou DKIM falhar (none, quarantine, reject)

---

- 04 BIMI: logo no inbox do Gmail (depende de DMARC reject)

---



IP WARM-UP

# IP novo? 30 dias de rampa. Sem atalho.

Mandar 100k emails no Dia 1 = blacklist na Microsoft Postmaster em 24h.

# Tres conceitos diferentes

## Sender Profile

*Como o cliente VE o email (marca)*

- + Multi-marca em uma BU
- + Reply-to dedicado
- Nao mexe em IP/DNS

vs

## Delivery + Classification

*Como o email REALMENTE viaja*

- + Marketing vs transacional separado
- + Footer LGPD por classe
- Decisao no D0 "€" dificil mudar depois

## 4 erros que pagam consultoria de recuperacao

**NAO:** Cliente sem SAP enviando 50k emails/dia â€” reputacao do dominio queimada

**NAO:** SubscriberKey "vamos definir depois" â€” depois nunca chega

**NAO:** IP dedicado sem warm-up â€” provedores marcam como spam

**NAO:** DMARC publicado em "reject" sem testar DKIM â€” emails legitimos sumindo

## REFERENCIAS OFICIAIS

# Para aprofundar

Marketing Cloud Engagement Implementation Guide (Salesforce) [â†—](#)

---

Trailhead: Email Authentication Essentials [â†—](#)

---

Salesforce Architects: Email Channel Authentication [â†—](#)

---

Postmaster Tools (Google) â€” monitorar reputacao [â†—](#)

---

COMO PENSAR COMO CONSULTOR

# Toda decisao de Setup tem 3 perguntas: o que custa fazer? o que custa fazer errado? como justifico no kickoff?

Tirador de pedido executa. Consultor argumenta o porque.

PROXIMA SESSAO

# Quer praticar?

Hands-On Lab • 25/mai • 18h-21h

Mesmo conteudo, formato pratico • voce mexe nos simuladores do ebook 01 e leva os artefatos prontos pra usar em projeto real. Inscreva-se em [bootcamp.maisumlead.com.br](https://bootcamp.maisumlead.com.br)

# Obrigado!

Material completo no Ebook 01. Q&A nos proximos 30 min.

`bootcamp@maisumlead.com.br` . (19) 95327-4390

***Nao eh destino. Eh mapa.***